

Belo Horizonte, 27 de abril de 2021

ATA DE JULGAMENTO 2ª FASE DO CONVITE Nº 002/2021 - Contratação de empresa para prestação de serviços técnicos especializados “Por demanda” e de forma continuada para de Criação de Artes Finais, produção, tratamento de imagens, finalização, acompanhamento junto as gráficas, conforme Termo de Referência, para atendimento as demandas do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado de Minas Gerais.

A Comissão Permanente de Licitação do SESCOOP/MG, no uso de suas atribuições e considerando o resultado da 1ª fase da licitação em epigrafe, vem através desta, comunicar o resultado da análise das propostas técnicas apresentadas, observando para tal, os fatores estabelecidos no Edital:

- 1) Formação dos profissionais indicados para execução do objeto licitado;
- 2) Experiência dos profissionais indicados para execução do objeto licitado;
- 3) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços;
- 4) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Publicidade e Propaganda;
- 5) Repertório – Trabalhos Desenvolvidos;
- 6) Porte / tamanho de clientes atendidos pela licitante;
- 7) Tempo de atuação no mercado;
- 8) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Assessoria de comunicação ou Publicidade e Propaganda para Sociedades Cooperativas (Organização Estadual, Central, Federação ou Cooperativa Singular).

A pontuação técnica total da licitante será a soma das notas finais de cada fator.

Ex: PT_i = Total 1 + Total 2 + Total 3 + Total 4 + Total 5 + Total 6 + Total 7 + Total 8

O Índice Técnico (IT) para cada proposta técnica será obtido mediante a divisão da Pontuação Técnica da proposta em exame pela maior Pontuação Técnica (Ptmax) encontrada dentre as propostas classificadas, aplicando-se a seguinte fórmula:

$$IT = \frac{PT_i}{PT_{max}}$$

Onde;
 IT – Índice Técnico
 PT_i – Pontuação Técnica (PT) da proposta técnica em exame
 PT_{max} – Maior pontuação técnica (PT) encontrada dentre as propostas classificadas

CLASSIFICAÇÃO / PONTUAÇÃO / ÍNDICE TÉCNICO:

Ordem	Empresa	Pontuação	Índice Técnico
1ª	Loggia Comunicação Planejada Eireli	62,00	1,00
2ª	Movida Comunicação Ltda – EPP	49,00	0,79

*Obs: A avaliação técnica pormenorizada se encontra nas planilhas anexas, parte integrante desta ata de julgamento.

ABERTURA DA 3ª FASE DA LICITAÇÃO

Decorrido o prazo recursal de 05 dias úteis após a publicação do resultado e não havendo interposição de recursos, a Comissão Permanente de Licitação do **SESCOOP/MG** comunica aos licitantes do Convite 002/2021 que **no dia 05/05/2021, às 10 horas**, fará a **abertura** do envelope nº. 03 (Proposta de Preços) das empresas licitantes classificadas, conforme a Ata de Julgamento em epígrafe.

Atenciosamente,



Robert Martins Santos
Presidente da Comissão Permanente de Licitação
Sescoop/MG



Lucas Cotta Lage
Comissão Permanente de Licitação
Sescoop/MG

**ANEXO I – ATA E JULGAMENTO – 2ª FASE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO TÉCNICA**

EMPRESA: Loggia Comunicação Planejada Eireli

1) Formação dos profissionais indicados para execução do objeto licitado.

Item	Especialidade	Pontuação
1.1	Profissionais com <u>nível superior</u> na área de comunicação, especificamente nas áreas de Relações Públicas, Web Designer / Designer Gráfico e Publicidade. * (02 pontos por profissional, limitado a 6 pontos)	6
1.1.1	Profissionais com Especialização (Lato sensu) nas áreas descritas *será acrescido 02 pontos por profissional indicado no item 1.1, se acompanhado do diploma/certificado de especialização, registrado no MEC. Pontuação máxima 8 Pts para o item 1.1.1	+ 2pts por profissional

Total 1 = 4 pts

2) Experiência dos profissionais indicados para execução do objeto licitado.

Item	Especialidade	Pontuação
2.1	Relações Públicas	
2.1.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 03 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 3
2.1.2	Profissionais com experiência acima de 01 até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 1
2.2	Publicitário	
2.2.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 04 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 4
2.2.2	Profissionais com experiência até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 2
2.3	Web-Designer / Designer Gráfico	
2.3.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 03 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 3
2.3.2	Profissionais com experiência acima de 01 até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 1

Total 2 = 8 pts

3) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Criação de Arte, Projetos, Peças Gráficas e Publicações Institucionais

Item	Especialidade	Pontuação
------	---------------	-----------

3.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos.	10
3.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos	05
3.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos	02

Total 3 = 5 pts

4) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Publicidade e Propaganda, sendo:

4.1 - Serviços de Publicidade e Propaganda em Tv e Rádio

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	10
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	05
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	02

4.2 - Serviços de Publicidade e Propaganda em jornal, revista, outdoor e backbus

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	06
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	04
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	02

4.3 - Serviços de Publicidade e Propaganda Web, Facebook, Instagram, portais, etc

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	05
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	03
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	01

Total 4 = (4.1 + 4.2 + 4.3)= 12 pts

5) REPERTÓRIO – TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Item	Especialidade	Pontuação
5.1	<p>REPERTÓRIO / PORTFÓLIO</p> <p>*Máximo de 10 pontos para repertório divididos da seguinte forma:</p> <p>Sub-itens:</p> <p>A) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de design gráfico -3 Pts</p> <p>B) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de identidade visual -3 Pts</p> <p>C) No mínimo 01 (um) exemplo de projetos de web design -1 Pts</p> <p>D) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de publicação corporativa (revistas, livros ou jornais empresariais). -3 Pts</p>	10

Total 5 = 10 pts

6) Porte / tamanho de clientes atendidos pela licitante;

Item	Especialidade	Pontuação
6.1	Empresas acima de 50 empregados	10
6.2	Empresas de 15 a 50 empregados	08
6.3	Empresas com até 15 empregados	05

Total 6 = 10 pts

7) Tempo de atuação no mercado

Item	Especialidade	Pontuação
7.1	Licitante constituída há mais de 15 anos	08
7.2	Licitante constituída de 08 a 14 anos	05
7.3	Licitante constituída até 07 anos.	02

Total 7 = 8 pts

8) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Assessoria de comunicação ou Publicidade e Propaganda para Sociedades Cooperativas (Organização Estadual, Central, Federação ou Cooperativa Singular)

Item	Especialidade	Pontuação
8.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Acima de 05 contratos de Publicidade e Propaganda	10
8.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 02 a 05 contratos de Publicidade e Propaganda	05
8.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 01 contrato de Publicidade e Propaganda	03

Total 8 = 5 pts

**ANEXO I – ATA E JULGAMENTO – 2ª FASE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO TÉCNICA**

EMPRESA: Movida Comunicação Ltda – EPP

1) Formação dos profissionais indicados para execução do objeto licitado.

Item	Especialidade	Pontuação
1.1	Profissionais com <u>nível superior</u> na área de comunicação, especificamente nas áreas de Relações Públicas, Web Designer / Designer Gráfico e Publicidade. * (02 pontos por profissional, limitado a 6 pontos)	6
1.1.1	Profissionais com Especialização (Lato sensu) nas áreas descritas *será acrescido 02 pontos por profissional indicado no item 1.1, se acompanhado do diploma/certificado de especialização, registrado no MEC. Pontuação máxima 8 Pts para o item 1.1.1	+ 2pts por profissional

Total 1 = 2 pts

2) Experiência dos profissionais indicados para execução do objeto licitado.

Item	Especialidade	Pontuação
2.1	Relações Públicas	
2.1.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 03 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 3
2.1.2	Profissionais com experiência acima de 01 até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 1
2.2	Publicitário	
2.2.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 04 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 4
2.2.2	Profissionais com experiência até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 2
2.3	Web-Designer / Designer Gráfico	
2.3.1	Profissionais com experiência acima de 05 anos *serão acrescidos 03 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 3
2.3.2	Profissionais com experiência acima de 01 até 05 anos *serão acrescidos 02 pontos para o profissional apresentado no item 1.1, se comprovada a experiência.	+ 1

Total 2 = 4 pts

3) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Criação de Arte, Projetos, Peças Gráficas e Publicações Institucionais

Item	Especialidade	Pontuação
------	---------------	-----------

3.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos.	10
3.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos	05
3.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos	02

Total 3 = 5 pts

4) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Publicidade e Propaganda, sendo:

4.1 - Serviços de Publicidade e Propaganda em Tv e Rádio

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	10
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	05
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	02

4.2 - Serviços de Publicidade e Propaganda em jornal, revista, outdoor e backbus

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	06
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	04
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	02

4.3 - Serviços de Publicidade e Propaganda Web, Facebook, Instagram, portais, etc

Item	Especialidade	Pontuação
4.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 10 ou mais contratos de Publicidade e Propaganda.	05
4.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 05 a 09 contratos de Publicidade e Propaganda.	03
4.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Até 04 contratos de Publicidade e Propaganda.	01

Total 4 = (4.1 + 4.2 + 4.3)= 7 pts

5) REPERTÓRIO – TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Item	Especialidade	Pontuação
5.1	<p>REPERTÓRIO / PORTFÓLIO</p> <p>*Máximo de 10 pontos para repertório divididos da seguinte forma:</p> <p>Sub-itens:</p> <p>A) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de design gráfico -3 Pts</p> <p>B) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de identidade visual -3 Pts</p> <p>C) No mínimo 01 (um) exemplo de projetos de web design -1 Pts</p> <p>D) No mínimo 02 (dois) exemplos de projetos de publicação corporativa (revistas, livros ou jornais empresariais). -3 Pts</p>	10

Total 5 = 10 pts

6) Porte / tamanho de clientes atendidos pela licitante;

Item	Especialidade	Pontuação
6.1	Empresas acima de 50 empregados	10
6.2	Empresas de 15 a 50 empregados	08
6.3	Empresas com até 15 empregados	05

Total 6 = 10 pts

7) Tempo de atuação no mercado

Item	Especialidade	Pontuação
7.1	Licitante constituída há mais de 15 anos	08
7.2	Licitante constituída de 08 a 14 anos	05
7.3	Licitante constituída até 07 anos.	02

Total 7 = 8 pts

8) Portfólio e experiência da licitante com prestação de serviços de Assessoria de comunicação ou Publicidade e Propaganda para Sociedades Cooperativas (Organização Estadual, Central, Federação ou Cooperativa Singular)

Item	Especialidade	Pontuação
8.1	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. Acima de 05 contratos de Publicidade e Propaganda	10
8.2	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. De 02 a 05 contratos de Publicidade e Propaganda	05
8.3	Prestação de serviços pela licitante, nos últimos 05 anos. 01 contrato de Publicidade e Propaganda	03

Total 8 = 3 pts