

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: MAIS QUE VERBA, É PRECISO TER VERBO

Rafael Araújo

Fundador da Árvore

ÁRVORE



PROMESSAS DE HOJE

Participantes **inspirados** para fazer comunicação de essência, **conectando pessoas e aproveitando oportunidades**.

Participantes **sensibilizados** para a conexão **Comunicação, Estratégia e Gestão**, bem como o **novo papel dos profissionais**.



COMBINADOS

Manhã - Mercado / Tarde - tendências e pessoas

Palavra aberta!

Dá pra fazer!

Fiz e deu certo!

Biblioteca da liderança comunicadora



Rafael Araújo



Fundador e CEO da Árvore.

25 anos de carreira.

Jornalista, MBA
Executivo e Formação de
Conselheiros pela FDC

Conselheiro imagem e reputação

Autor dos livros e do podcast
Tudo Comunica

ÁRVORE
UM LABORATÓRIO
DE COMUNICAÇÃO

ÁRVORE

15 anos

Mais de 500 projetos

Atuação nacional

35 profissionais

Melhor agência de
comunicação 2023
região Sudeste
Prêmio Top Mega Brasil







Rafael Araújo



Fundador e CEO da Árvore.

25 anos de carreira.

Jornalista, MBA
Executivo e Formação de
Conselheiros pela FDC

Conselheiro imagem e reputação

Autor dos livros e do podcast
Tudo Comunica

Rafa Araújo

Filho da Simone
e do Marco Antônio

Neto do Alaor e da Dona Pilar

Cria de Catas Altas da Noruega

Pai do Pedro e do Bento

Marido da Janaína

Aquele que gosta de música
clássica e de Gino e Geno



EU SOU

Em casa,
na rua,
no bar,
na igreja...
no trabalho.



EU ESTOU

No trabalho,
com os
símbolos de
proteção
naturais do
ambiente
corporativo



O QUE NOS UNE, AQUI, HOJE?



**A BOA NOTÍCIA:
COMUNICAÇÃO ESTÁ EM ALTA!**

A decorative graphic at the top of the slide consists of a horizontal line with a circle in the center. There are several solid black dots along the line, one on each side of the circle and several further out.

**PORÉM,
ESTÁ MAIS DIFÍCIL FAZER
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

Campanha



An iceberg floating in a blue ocean under a blue sky with white clouds. The tip of the iceberg is above the water line, while the much larger base is submerged. The visible tip is labeled 'Campanha'. The submerged part is divided into several layers, each with a label. On the left side, the labels are 'Ego', 'Poder', and 'Contexto'. On the right side, the labels are 'Clima', 'Modelo de Gestão', 'Governança', and 'Crenças'.

Campanha

Clima

Ego

**Modelo de
Gestão**

Poder

Governança

Contexto

Crenças



**"O pessoal da Comunicação
não me entende"**



**"O pessoal da Comunicação
não me entende"**



**"Ninguém explica direito
o que precisa"**



**O DESAFIO DA
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA
É TORNAR AS MARCAS
RELEVANTES
PARA AS PESSOAS**



PROMOÇÃO / VISIBILIDADE



PROMOÇÃO /
VISIBILIDADE



RELEVÂNCIA

TIRO DE CANHÃO



TIRO DE
CANHÃO

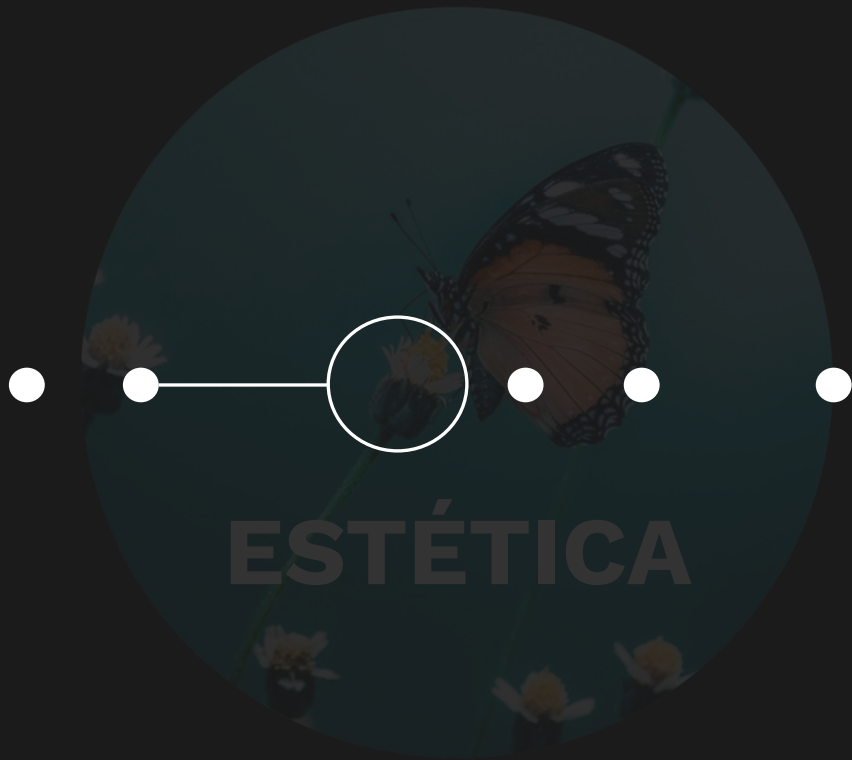
ORIGINAL

Cola

ACUPUNTURA



ESTÉTICA





FORMAL



AUTÊNTICO



VERBA



**CADA UM
NO SEU
QUADRADO**



CADA UM
NO SEU
QUADRADO

TRANSVERSALIDADE



TUDO COMUNICA





**COMUNICAÇÃO É FRUTO
DO CONTEXTO**

NENHUM NEGÓCIO É UMA ILHA





**A COMUNICAÇÃO
SEMPRE ACONTECE**



A black camera is mounted on a black and white Joby GorillaPod tripod. The tripod is positioned on a dark, textured surface. The background is a vibrant, out-of-focus collage of colorful patterns in shades of yellow, red, blue, and green. A white circular graphic is superimposed over the camera, containing the text 'IMAGEM CORPORATIVA' in bold, black, uppercase letters. A thin white line extends from the left side of this circle to a white dot on the left. Four other white dots are spaced horizontally across the top of the image, with a line connecting the first two on the left.

**IMAGEM
CORPORATIVA**



**IMAGEM
CORPORATIVA**

GOVERNANÇA

ESTRATÉGIA

GESTÃO



**QUER
PODE
DÁ CONTA**



INFORMAR X COMUNICAR





COMUNICAÇÃO É GENTE

**COMUNICAÇÃO É CONTEXTO.
MAS COMO ANDA O MUNDO?**





MUNDO VUCA
(1985)

VOLÁTIL
INCERTO
COMPLEXO
AMBÍGUO



**MUNDO VUCA
(1985)**

**VOLÁTIL
INCERTO
COMPLEXO
AMBÍGUO**

**MUNDO BANI
(2020)**

**FRÁGIL
ANSIOSO
NÃO-LINEAR
INCOMPREENSÍVEL**



**O DESAFIO NÃO É FALAR COM AS
PESSOAS, É SE ENVOLVER
COM ELAS.**

**QUAL É O ATIVO MAIS
PRECIOSO NO MUNDO
HOJE?**





ATENÇÃO

**EXISTE UM INGREDIENTE
MÁGICO PARA A COMUNICAÇÃO
EFICIENTE E EFICAZ...**



CONFIANÇA



**ESTAMOS VIVENDO UMA
CRISE DE CONFIANÇA**

**TODOS OS DIAS, ELA VEM
SENDO COLOCADA À PROVA.**





**CONFIANÇA É UM REDUTOR
DE COMPLEXIDADE.**

LINGUAGEM



**LINGUAGEM CRIA
EXPERIÊNCIA**

LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL





5 SENTIDOS

AUDIÇÃO, VISÃO, TATO, PALADAR E OLFATO













10 FRASES QUE DESTROEM A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES



1.

"A DIRETORIA QUER ASSIM"



2.

**"QUERO AMARELO PORQUE É A
MINHA COR FAVORITA"**



3.

**"FAZ UMA PROPOSTA DO JEITO QUE VOCÊ
QUISER. DEPOIS EU APROVO"**



4.

**"MINHA ÁREA TEM QUE
TER UMA LOGOMARCA"**



5.

**"ISSO AÍ MINHA FILHA FAZ
NO POWER POINT"**



6.
**"NÃO VOU CHAMAR O POVO DA
COMUNICAÇÃO. ELES SÃO
CHATOS DE MAIS"**



7.

**"MAS TODO MUNDO FAZ,
POR QUE EU NÃO POSSO FAZER?"**



8.

**"ADOREI, MAS NÃO
TENHO ORÇAMENTO"**



9.

**"EU SEMPRE FIZ ASSIM
E SEMPRE DEU CERTO"**



10.

"EU VI UMA IDEIA GENIAL!"



**PRECISAMOS DE UMA CAMPANHA
OU DE UM BILHETE NO
GUARDANAPO?**

MENOS

É MAIS

COM

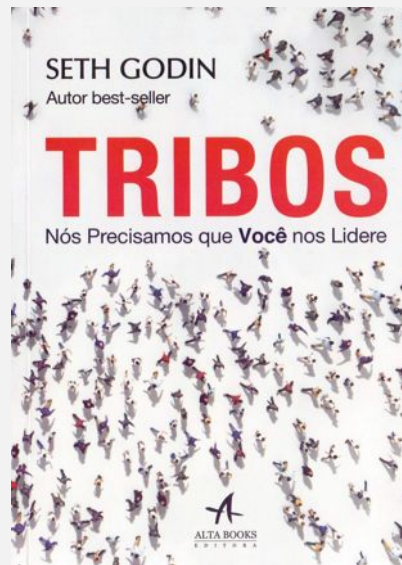
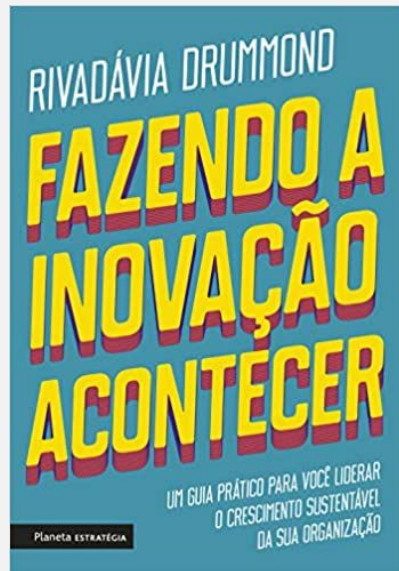
CONSISTÊNCIA

REPUTAÇÃO

VENDE-SE^{٧٥}
CHUPCHUP



**BIBLIOTECA DA
LIDERANÇA
COMUNICADORA**







**ESTÁ SE FORTALECENDO UM NOVO PAPEL
PARA AS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO**



CONSULTIVA
DIALÓGICA
COLABORATIVA

OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO TAMBÉM ESTÃO PASSANDO POR TRANSFORMAÇÕES



CONSISTÊNCIA

MATURIDADE

DIÁLOGO

ESTRATÉGICO X OPERACIONAL



**O SEGREDO NÃO ESTÁ EM
"FAZER PARA", MAS EM
"FAZER COM"**



O DESAFIO DE FAZER PERGUNTAS



[Carreira](#) | Dicas para avançar na carreira

As 15 habilidades que estarão em alta no mercado de trabalho até 2025, segundo o Fórum Econômico Mundial

Especialistas mostram como desenvolver as habilidades de carreira que serão mais valorizadas pelas empresas no pós-pandemia

Habilidades em alta até 2025

1. Pensamento analítico e inovação
2. Aprendizagem ativa e estratégias de aprendizado
3. Resolução de problemas
4. Pensamento crítico
5. Criatividade
6. Liderança
7. Uso, monitoramento e controle de tecnologias
8. Programação
9. Resiliência, tolerância ao estresse e flexibilidade
10. Raciocínio lógico
11. Inteligência emocional
12. Experiência do usuário
13. Ser orientado a servir o cliente (foco no cliente)
14. Análise e avaliação de sistemas
15. Persuasão e negociação

Quais são os principais desafios na gestão de projetos da área de Comunicação?



Quais são as principais competências / habilidades para a gestão de projetos?



**RISCO DO
MODO PILOTO
AUTOMÁTICO**

MODO INSURGÊNCIA



**ANTES DE TER VERBA,
PRECISAMOS TER VERBO**











com **Brasil**
apresenta
**PÉROLAS
DO TEJO**

LIVE
LIVEPARABO



123 TUBOS DE A



uma iniciativa



**HERMES
PARDINI**

Medicina, Saúde
e Bem-estar

1 DEU 2
Vigilância
FARMACIA

JULHO

no Vale do PIRANGA

03, 04 e 05 SENHORA DE OLIVEIRA

*sexta, Célio & Marcos
Banda Scarceus*
*sábado, Cinthia & Álvaro
Banda Zé Trindade*
domingo, Banda Prisma

sábado, dia 04
Gian & Giovanni

17, 18 e 19 PIRANGA

*sexta, Lu & Tchelo
Revelasamba*
Lady Schalet
*sábado, Chevette Hatch
Terrasamba*
Piracabeça
*domingo, Kristian & Francis
Cristian & Dalton*

domingo, dia 19
Chitãozinho & Xororó

22 a 26 RIO ESPERA

quarta, Quadrilha dos Marmanjos
quinta, Banda Prisma
sexta, Noli & Banda
sábado, Apresentação de DJ's
domingo, Danilo Mendes & Banda

sábado, dia 25
Wanessa Camargo

29/7 a 02/8 CATAS ALTAS DA NORUEGA

quarta, Filhos de Maria
quinta, Banda Anjus
sábado, Banda Ômega
domingo, Danilo Mendes & Banda

sexta-feira, dia 31
Marcelinho de Lima & Camargo

PROGRAMAÇÃO DE SHOWS

REALIZAÇÃO

www.julhonovaledopiranga.com.br

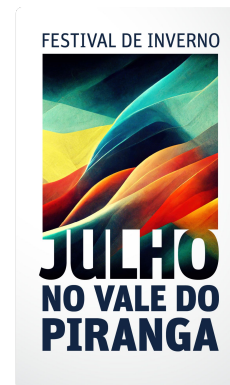
Senhora de Oliveira
Estado do Rio de Janeiro

Piranga
Estado de Minas Gerais

Rio Espera
Estado de Minas Gerais

Catas Altas da Noruega
Estado de Minas Gerais

GOVERNO DO MUNICÍPIO DE
CATAS ALTAS DA NORUEGA





5 TENDÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA



1.

COMUNIDADE



2.

AUTENTICIDADE



3.

VALOR AO ARTESANAL



4.

CURADORIA



4.

EXPERIÊNCIAS DE MARCA



CORAGEM

VAMOS JUNTOS?

OBRIGADO!



rafael@arvore.cc
(31) 98395-1000

