



Belo Horizonte, 11 de setembro de 2024.

ATA DE JULGAMENTO 3ª FASE – PROPOSTA DE PREÇO / RESULTADO FINAL – CONCORRÊNCIA Nº 002/2024 – Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de assessoria e relacionamento com a imprensa, para atendimento ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo de Minas Gerais – Sescop / MG.

A Comissão Permanente de Licitação do SESCOOP/MG, no uso de suas atribuições, vem através desta, comunicar o resultado da análise das propostas de preços apresentadas, observando para tal, e os fatores estabelecidos no edital:

CLASSIFICAÇÃO / PONTUAÇÃO / ÍNDICE DE PREÇOS:

“(…) O Índice de Preços (IP) será obtido mediante a divisão do menor Valor Global (VGmin) encontrado dentre as propostas classificadas, pelo Valor Global (VGi) da proposta em exame, aplicando-se a seguinte fórmula:

$$IP = \frac{VGmin}{VGi}$$

Onde:

IP – Índice de Preços;

VGmin – Menor Valor Global encontrado dentre as propostas classificadas;

VGi – Valor Global da proposta em exame;

Observação: Os valores numéricos serão calculados com 2 (duas) casas decimais, desprezando-se os resíduos remanescentes. A terceira casa decimal igual ou maior que 5 (cinco) acarretará o arredondamento “para cima”.

Assim, temos a seguinte classificação / índice de preços:

Ordem	Empresa	Valor Mensal	Valor Global	Índice de Preços
1ª	Partners Comunicação Integrada Ltda.	R\$ 19.000,00	R\$ 228.000,00	1,00
2ª	Farol Estratégias em Comunicação Ltda.	R\$ 26.500,00	R\$ 318.000,00	0,72

AVALIAÇÃO FINAL (A):

A adjudicação do objeto desta CONCORRÊNCIA será feita, pela Comissão, à licitante que, tendo atendido a todas as condições e exigências deste edital e seus anexos, obtiver a **Maior Avaliação (A)**.

O fator de avaliação (A) para cada proposta concorrente será obtido mediante a aplicação da seguinte fórmula:

$$A = (6 \times IT) + (4 \times IP)$$

Onde:

A – Fator de Avaliação Final de cada proposta;

IT – Índice Técnico (Peso 6);

IP – Índice Preço (Peso 4).

Assim, temos a seguinte avaliação final:

Ordem	Empresa	Avaliação Final (A)
1 ^a	Farol Estratégias em Comunicação Ltda.	$A = (6 \times 1,00) + (4 \times 0,72) = 8,88$
2 ^a	Partners Comunicação Integrada Ltda.	$A = (6 \times 0,79) + (4 \times 1,00) = 8,74$

EMPRESA VENCEDORA:

✓ **Farol Estratégias em Comunicação Ltda.**

- CNPJ: 06.212.274/0001-20.

- Valor Mensal: R\$ 26.500,00 (vinte e seis mil e quinhentos reais);

- Valor Global para 12 (doze) meses: R\$ 318.000,00 (trezentos e dezoito mil reais).

Negociação: A Comissão Permanente de Licitação realizou negociação junto à empresa Farol Estratégias, tendo a empresa reduzido o valor ofertado, conforme abaixo:

- Valor Mensal: R\$ 25.500,00 (vinte e cinco mil e quinhentos reais);

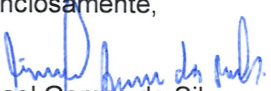
- Valor Global para 12 (doze) meses: R\$ 306.000,00 (trezentos e seis mil reais).

**VALOR GLOBAL DO PROCESSO PARA 12 (DOZE) MESES: R\$ 306.000,00
(trezentos e seis mil reais)**

HOMOLOGAÇÃO:

Decorrido o prazo recursal de 2 (dois) dias úteis após a publicação do resultado e não havendo interposição de recursos, o processo será remetido à Superintendência do SESCOOP/MG para homologação e autorização de adjudicação do objeto à empresa declarada vencedora da licitação.

Atenciosamente,


Misael Gomes da Silva
Comissão Permanente de Licitação


Robert Martins Santos
Presidente da Comissão Permanente de Licitação