

Belo Horizonte, 29 de agosto de 2024.

**REF.: CONCORRÊNCIA 002/2024 – AVALIAÇÃO PROPOSTAS TÉCNICAS.**

**OBJETO:** Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de assessoria e relacionamento com a imprensa, para atendimento ao Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo de Minas Gerais – Sescop / MG.

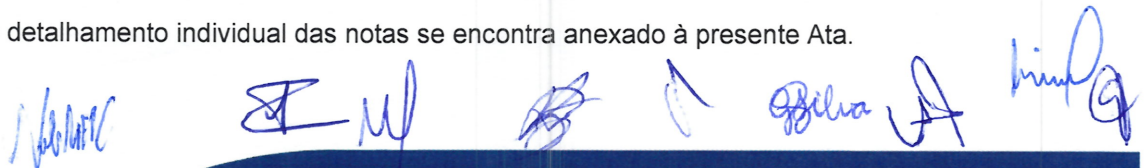
A Subcomissão Técnica / Comissão Especial de Licitação do Sescop / MG, constituída através da Portaria nº 005/2024, de 01/07/2024, se reuniu no dia de hoje, às 9:00 horas, na sala de reuniões do Edifício Sede da Entidade, localizada na Rua Ceará, nº 771, 5º andar, bairro Santa Efigênia, em Belo Horizonte / MG., e realizou a avaliação das propostas técnicas apresentadas pelas seguintes empresas:

- 1) Farol Estratégias em Comunicação Ltda / CNPJ: 06.212.274/0001-20;
- 2) Partners Comunicação Integrada Ltda / CNPJ: 03.958.504/0001-07.

Após análise pormenorizada das propostas técnicas apresentadas, a Subcomissão atribuiu as pontuações às empresas, conforme resumo abaixo:

EXIGÊNCIA DO EDITAL			FAROL	PARTNERS
QUESITO	SUBQUESITOS	Pontuação máxima	Pontuação Obtida	Pontuação Obtida
1. Plano de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	1. Raciocínio Básico.	5 (cinco) pontos.	5	3
	2. Estratégia de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	25 (vinte e cinco) pontos.	25	25
	3. Solução de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	30 (trinta) pontos.	30	15
	4. Plano de Implementação.	15 (quinze) pontos.	15	15
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 1</b>		<b>75 (setenta e cinco) pontos.</b>	<b>75</b>	<b>58</b>
2. Capacidade de Atendimento.	1. Relação dos principais clientes.	5 (cinco) pontos.	5	0,5
	2. Quantificação e qualificação dos profissionais.	3 (três) pontos.	3	3
	3. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do Sescop / MG.	1 (um) ponto.	1	1
	4. Sistemática operacional de atendimento.	1 (um) ponto.	1	1
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 2</b>		<b>10 (dez) pontos.</b>	<b>10</b>	<b>5,5</b>
3. Relatos de Soluções de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.		15 (quinze) pontos.	15	15
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 3</b>		<b>15 (quinze) pontos.</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA TOTAL PERMITIDA</b>		<b>100 (cem) pontos.</b>	<b>100</b>	<b>78,5</b>

**Observação:** O detalhamento individual das notas se encontra anexado à presente Ata.



### INDICE TÉCNICO

O Índice Técnico (IT), sempre por Lote, para cada proposta técnica apresentada, será obtido mediante a divisão da Pontuação Técnica da proposta em exame pela maior Pontuação Técnica (PTmax) encontrada dentre as propostas classificadas, aplicando-se a seguinte fórmula:

$$IT = \frac{PTi}{PTmax}$$

Onde;

IT – Índice Técnico

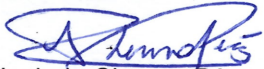
PTi – Pontuação Técnica (PT) da proposta técnica em exame

PTmax – Maior pontuação técnica (PT) encontrada dentre as propostas classificadas

Obs: Os valores numéricos serão calculados com 02 (duas) casas decimais, desprezando-se os resíduos remanescentes. A terceira casa decimal igual ou maior que 5 acarretará o arredondamento "para cima"


Ordem	Empresa	Pontuação	Índice Técnico
1ª	Farol Estratégias em Comunicação Ltda.	<b>100 pontos</b>	<b>1,00</b>
2ª	Partners Comunicação Integrada Ltda.	<b>78,5 pontos</b>	<b>0,79</b>

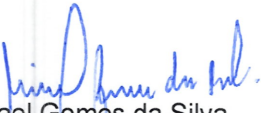
Atenciosamente,

  
Isabela Chenna Pérez  
Gerente Geral

  
Robert Martins Santos  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

  
Juliãna Gomes de Carvalho  
Gerente de Comunicação Institucional

  
Brendon dos Santos Pereira / Grazielle Santos Silva / Mario Lucas Reis da Silva / Nilo Carvalho  
Gerência de Comunicação Institucional

  
Misael Gomes da Silva  
Comissão Permanente de Licitação

  
Andrea Ramos Candido  
Gerência de Comunicação Institucional



QUESITO 1 – PLANO DE ASSESSORIA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA 5 (cinco) Pontos	SUBQUESTO 1 – RACIOCÍNIO BÁSICO		PARTNERS Observações
		FAROL		
		Pontuação Obtida	Observações	
<p>a) A acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do Sescoop / MG e do contexto de sua atuação;</p> <p>b) A pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa identificadas;</p> <p>c) A adequação demonstrada na análise da relação do Sescoop / MG com seus diferentes públicos;</p> <p>d) A assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo Sescoop / MG e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.</p>	5	-	3	<p>A agência refere-se ao Sescoop no feminino.</p> <p>Os públicos encontra-se na Estratégia (1.2.4), porém com ressalvas, pois alguns públicos foram assinalados erroneamente, como os cooperados serem classificados como público interno e chamados de colaboradores;</p> <p>Não houve análise da relação dos Sescoop com seus públicos.</p> <p>Não demonstrou a análise e compreensão do desafio de comunicação.</p> <p>O contexto apresentado foi superficial e genérico.</p> <p>A numeração das páginas foi incorreta /índice</p>
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTO</b>	<b>5</b>		<b>3</b>	

DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA - 25 (vinte e cinco) Pontos	SUBQUESTO 2 – ESTRATÉGIA DE ASSESSORIA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA		PARTNERS Observações
		FAROL		
		Pontuação Obtida	Observações	
<p>a) A adequação das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do Sistema Ocemg às suas atividades, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;</p> <p>b) O alcance e as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação do Sescoop / MG no seu relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e demais públicos de interesse;</p> <p>c) A consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da Estratégia de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o Sescoop / MG, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;</p> <p>d) A pertinência das relações de causa e efeito entre Estratégia de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa proposta e os efeitos e resultados esperados.</p>	25	-	25	
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTO</b>	<b>25</b>		<b>25</b>	

SUBQUESITO 3 – SOLUÇÃO DE ACESSORIA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA				
DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA - 30 (trinta) Pontos	FAROL		PARTNERS
		Pontuação Obtida	Observações	Observações
a) O alinhamento das ações e/ou materiais de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa com a estratégia proposta; b) A pertinência das ações e/ou materiais propostos com a natureza do Sescoop / MG e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing; c) A adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos respectivos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do Sescoop / MG; d) A multiplicidade de interpretações favoráveis que as ações e/ou materiais comportam; e) A funcionalidade das ações e/ou materiais propostos.	30	-	15	Não foi demonstrado alinhamento das ações e pertinência com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing. Ainda, não houve adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do Sescoop / MG.
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESITO</b>	<b>30</b>		<b>15</b>	

SUBQUESITO 4 – PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO				
DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA - 15 (quinze) Pontos	FAROL		PARTNERS
		Pontuação Obtida	Observações	Observações
a) A adequação do cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações e/ou materiais de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing.	15	-	15	
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESITO</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	

Pontuação Farol	75
-----------------	----

Pontuação Partners	58
--------------------	----



**QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

SUBQUESTO 1 (RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES).				
DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA 5 (cinco) Pontos	FAROL		PARTNERS
		Pontuação Obtida	Observações	
a)Atestados de capacidade técnica emitidos por 2 (duas) ou mais clientes / Entidades integrantes do chamado Sistema S (SESI, SENAI, SEST, SENAT, SESC, SENAC, SEBRAE etc.).	2,5 pontos e meio	2,5	Atestados pontuáveis: - Sescop/DF; - Sistema OCB; - Sistema Ocepar.	Foi considerado o seguinte atestado: 1) SEBRAE Maranhão
b)Atestados de capacidade técnica emitidos por pelo menos 2 (dois) clientes do setor Cooperativista.	2 pontos	2	Atestados pontuáveis: - FGCoop; - Confebras.	Nenhum atestado apresentado
c)Até 1 (um) cliente do setor privado com atuação nacional ou apenas clientes com atuação regional (setor privado ou público).	0,5 ponto	0,5	Atestado pontuável: - Prompt.	Diversos atestados
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTO</b>			<b>5</b>	<b>0,5</b>

SUBQUESTO 2 (QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS).				
Quantificação e qualificação comprovada mediante apresentação de currículo resumido (no mínimo, nome, formação acadêmica e experiência)	PONTUAÇÃO MÁXIMA 3 (três) Pontos	FAROL		PARTNERS
		Pontuação Obtida	Observações	
a)Acima de 10 profissionais.	3 (três) pontos			
b)De 6 a 9 profissionais.	1,5 (um e meio) pontos	3	Equipe com 10 profissionais	Equipe com 39 profissionais
c)De 1 a 5 profissionais.	1 (um) ponto			
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTO</b>			<b>3</b>	<b>3</b>

SUBQUESTO 3 (CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – INFRAESTRUTURA DA AGÊNCIA)				
DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA 1 (um) Ponto	FAROL		PARTNERS
		Pontuação Obtida	Observações	
Infraestrutura, instalações e recursos materiais da licitante que estarão à disposição do Sescop / MG.	- Atende – 1 ponto; - Atende parcialmente – 0,5 pontos; - Não atende – 0 pontos.	1	-	-
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTO</b>			<b>1</b>	<b>1</b>



**SUBQUESITO 4 (SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO)**

DESCRIÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA 1 (um) Ponto	FAROL		PARTNERS	
		Pontuação Obtida	Observações	Pontuação Obtida	Observações
Sistemática operacional de atendimento, meios e processos a serem adotados no relacionamento com o SESCOOP / MG, considerada a prestação de serviços tanto nas dependências da empresa contratada como nas dependências do SESCOOP / MG, como em trabalho remoto.	- Atende – 1 ponto; - Atende parcialmente – 0,5 pontos; - Não atende – 0 pontos.	1	-	1	-
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESITO</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	

Pontuação Farol
10

Pontuação Partners
5,5





**QUESTITO 3 – RELATOS DE SOLUÇÕES DE ASSESSORIA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA**

DESCRÇÃO DO ITEM PARA FINS DE CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA - 15 (quinze) Pontos		FAROL		PARTNERS	
	Pontuação Obtida	Observações	Pontuação Obtida	Observações	Pontuação Obtida	Observações
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa em cada relato; b) A demonstração de que a solução de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) A qualidade da execução das ações e/ou materiais de comunicação desenvolvidos pela licitante para seu cliente; e) O encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	15	- Não Atende (NA): 0 ponto; - Atende Parcialmente (AP): 5 pontos; - Atende com Ressaivas (AR): 10 pontos; - Atende com Excelência (AE): 15 pontos.	15	- Relato 1: Assessoria de Imprensa para divulgação do 15º Congresso Brasileiro do Cooperativismo de Crédito (Concred) - 5 páginas - Atestado Confefbras; - Relato 2: Media Training para a Prompt Comunicação e Marketing Ltda (Concred) - 5 páginas - Atestado Prompt.	15	- Relato 1: Comunicação Corporativa com a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) - 5 páginas - Atestado ANS; - Relato 2: Assessoria de imprensa para Feira do Empreendedor 2024 SEBRAE Maranhão - 5 páginas - Atestado SEBRAE.
<b>TOTAL GERAL DO SUBQUESTITO</b>			<b>15</b>		<b>15</b>	

Pontuação Farol
15

Pontuação Partners
15

EXIGÊNCIA DO EDITAL			
QUESITO	SUBSQUISITOS	Pontuação máxima	PARTNERS Pontuação Obtida
1. Plano de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	1. Raciocínio Básico.	5 (cinco) pontos.	3
	2. Estratégia de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	25 (vinte e cinco) pontos.	25
	3. Solução de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.	30 (trinta) pontos.	15
	4. Plano de Implementação.	15 (quinze) pontos.	15
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 1</b>		<b>75 (setenta e cinco) pontos.</b>	<b>58</b>
2. Capacidade de Atendimento.	1. Relação dos principais clientes.	5 (cinco) pontos.	0,5
	2. Quantificação e qualificação dos profissionais.	3 (três) pontos.	3
	3. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do SESCOOP / MG.	1 (um) ponto.	1
	4. Sistemática operacional de atendimento.	1 (um) ponto.	1
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 2</b>		<b>10 (dez) pontos.</b>	<b>5,5</b>
3. Relatos de Soluções de Assessoria e Relacionamento com a Imprensa.		15 (quinze) pontos.	15
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA QUESITO 3</b>		<b>15 (quinze) pontos.</b>	<b>15</b>
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA TOTAL PERMITIDA</b>		<b>100 (cem) pontos.</b>	<b>78,5</b>

